

ІНДЕКС ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ГРОМАДИ ДО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ (ІПГЕР)

Ендрю Льюїс (Andrew Lewis), Університет Вісконсину ([University of Wisconsin](http://www.wisconsin.edu))

ПРОБЛЕМА:

Як дізнатися, що може бути насправді корисним для громади і використати це для розробки стратегії місцевого економічного розвитку або для внесення змін чи коригування існуючої стратегії міста? В той час, коли багато громад зацікавлені в розробці стратегії економічного розвитку, мало хто за основу бере оцінку переваг та слабких сторін місцевої громади. Для того, щоб громади могли швидко проаналізувати свої переваги та слабкі сторони перед тим як розробляти стратегічний план, спрямований на посилення сприятливих факторів економічного розвитку, було розроблено Індекс підготовленості громади до економічного розвитку (ІПГЕР). Цей індекс базується на тому, як сприймають події, що відбуваються в громаді, та місцеве середовище мешканці та ті, хто приймає рішення на місцевому рівні. Узагальнені відповіді будуть відображенням підготовленості громади до:

- закріплення заохочення та розвиток існуючих підприємств та джерел надходжень;
- залучення нових підприємств, мешканців та джерел надходжень;
- розширення підприємства та джерел надходжень.

Що означає інструмент ІПГЕР?¹

Спеціалісти з місцевого економічного розвитку в процесі стратегічного планування щодо економіки міста можуть використовувати цей інструмент двома способами. По-перше, даний інструмент являє собою «контрольний перелік» індикаторів, які потрібно взяти до уваги і застосувати для визначення реального економічного розвитку. Сам по собі цей перелік є дуже корисним для тих, хто намагається збагнути набір яких економічних умов може бути бажаним та найбільш оптимальним для розвитку міста.

По-друге, ІПГЕР як справжній індекс може використовуватися для розрахунку своєрідної оцінки громади та визначення її місця в рейтингу, порівнюючи з іншими. Користь від цього індексу полягає у тому, що він дозволяє громаді вимірювати та порівнювати свій розвиток протягом певного часу та визначити

¹ Цей індекс частково базується на Індексі економічної підготовленості громади, який на початку 1980-х років був спільно розроблений в США Вісконсінським відділом розвитку (Wisconsin Department of Development), Радою розвитку сільських місцевостей штату Вісконсін (Wisconsin State Rural Development Council), Відділом економічного розвитку та розвитку громад (Center for Community and Economic Development) та Службою просвіти, тренінгів та впровадження інновацій Університету штату Вісконсін (University of Wisconsin Extension). Пізніше він був дещо змінений Мері Коул Лауб, з організації Alliant Energy та Карна Ханна, Виконавчим директором Корпорації економічного розвитку графства Саук (Sauk) ("Контрольний перелік економічного розвитку громади"). Остання версія ІПГЕР знаходиться на сайті Відділу економічного розвитку та розвитку громад ([Center for Community and Economic Development](http://www.uwex.edu/ces/cceed)) – <http://www.uwex.edu/ces/cceed>, і була розроблена за фінансового сприяння Відділу працевлаштування та навчання США.

пріоритетні переваги або слабкі сторони. Для того, щоб це зробити і застосувати ІПГЕР, необхідно відібрати представників громади, які б оцінили рівень готовності громади за 105-ма факторами (Див. [Додаток А](#), в якому подано їх повний перелік). Фактори подаються як твердження з варіантами відповідей на них, які мають діапазон від «цілком погоджуюся» до «цілком не погоджуюся» (Див. [Додаток В](#), в якому міститься зразок анкети для опитування). Відповідям надається відповідна кількість балів – за шкалою від 1 до 4 балів. Якщо ІПГЕР визначається в декількох громадах в регіоні, то можна зробити порівняння між громадами або громадою та регіоном.

Розрахунок індексу можна робити в групі, якою керує досвідчений організатор, або ж його можна вираховувати індивідуально, з подальшим зведенням в таблиці та підсумовуванням результатів. Оскільки стратегії економічного розвитку стають дедалі складнішими, кількість факторів, які впливають на рівень підготовленості громади зростає. Це ускладнює завдання визначення індексу готовності без попереднього опитування. Ми радимо провести попереднє опитування тих, хто буде присутній на зборах громади. Це дасть можливість ведучому зборів мати достатньо часу для того, щоб опрацювати результати і в такий спосіб забезпечити більш продуктивні групові дискусії, які б зосереджувалися на перевагах та слабких сторонах громади, а також на суперечливих питаннях. Після цього громада починає розробляти план дій, який зосереджується на тих перевагах і слабких сторонах, які отримали найвищу оцінку.

Як працює цей інструмент?

Місцевим жителям та представникам міської влади пропонується оцінити 105 факторів розвитку у своїй громаді. Це є першим кроком у процесі економічного розвитку громади чи можливістю відступити на крок назад щоб відсторонено оцінити рівень своєї підготовленості. Це надає можливість громаді визначитись куди слід було б робити додаткові інвестиції або де інвестиції вже зроблені.

Можна застосувати три підходи.

- Роздайте віддруковані копії ІПГЕР групі керівників громади і потім обговоріть підсумки опитування на зустрічі з ними.
- Перенесіть питання з друкованої копії у електронну версію опитування типу Zoomerang (www.zoomerang.com) або Survey Monkey (<http://www.surveymonkey.com/>). Заохочуйте керівників та жителів громади заповнювати ІПГЕР на веб-сайті, а потім проведіть зустріч для обговорення результатів. Громади повинні почуватися впевнено з електронним опитуванням. Але слід також залишити друковану версію для тих, хто не має доступу до Інтернету.
- Проведіть підрахунок ІПГЕР з групою керівників громади. По кожному фактору можна провести коротке обговорення та голосування підняттям рук. З огляду на тривалість процесу оцінки, ви можете виконати цю роботу протягом декількох зустрічей (3-4 розділи опитування за кожну зустріч).

Індекс включає в себе запитання, які згруповані у наступні дванадцять категорій, що, як вважається, мають вплив на зайнятість населення, прибутки та добробут у громаді ([Додаток А](#)).

- Організаційна спроможність до економічного розвитку
- Стратегії економічного розвитку
- Сприяння розвитку існуючих підприємств
- Запровадження нових видів економічної діяльності
- Залучення нових підприємств
- Туризм
- Торговці в центральній частині міста
- Інформація для економічного розвитку
- Робоча сила
- Інфраструктурна спроможність
- Фінансові ресурси
- Рівень життя

Якщо в тій чи іншій громаді є певні притаманні лише їм характеристики, то перелік питань можна легко змінити і включити в нього додаткові фактори або ж вилучити з нього неважливі

Як моїй громаді слід застосувати цей інструмент?

ІПГЕР є дуже корисним інструментом для того, щоб громада могла визначити як краще підготуватися до економічного розвитку, який би дав можливість зберегти та розширити існуючі та залучити додаткові можливості для створення нових робочих місць та джерел доходів. Він дає можливість громаді розуміння того, куди слід було б робити додаткові інвестиції. Нарешті, цей інструмент взагалі знайомить громаду з переліком факторів, які впливають як на створення, так і на збереження та розширення кількості робочих місць і джерел доходів.

Якщо індекс обчислюється в процесі групової роботи з респондентами під керівництвом куратора, то тоді зачитуються і пояснюється кожний фактор та питання з ним пов'язані. Зокрема, зазначається, що питання можуть не мати однозначно вірної чи невірної відповіді.. Учасники зустрічі матимуть можливість прокоментувати та обговорити кожен фактор, а потім прийти до остаточного рішення та висловити свою позицію шляхом голосування . Кількість відповідей кожного можливого варіанту з пропонованих («цілком погоджуюся», «погоджуюся», «не погоджуюся», «цілком не погоджуюся», «не маю думки») можна записувати у великий блокнот на підставці (фліпчарт) або на дошці. Після першої зустрічі визначаються середні оцінки та заносяться в таблиці. Можна спробувати досягнути консенсусу щодо кожного фактору.

Після обчислення індексу сумарні результати у вигляді звіту повідомляються громаді і / або робочій групі (Див. Схему 1 як приклад). Як правило, результати по кожному індикатору подаються у письмовому звіті у такому форматі для того, щоб показати рівень консенсусу щодо кожного фактору.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТ

Схема 1. Приклад сумарних результатів

	Не знаю	Цілком погоджуюся	Погоджуюся	Не погоджуюся	Цілком не погоджуюся	Середній бал
Бал:	-	4	3	2	1	-
III. СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ІСНУЮЧИХ ПІДПРИЄМСТВ						
18. Проведено формальне дослідження сучасного стану сприяння розвитку та розширенню існуючих підприємств.	64,6%	3,8%	12,7%	13,9%	5,1%	2,43
19. Представники торгової палати або організації, яка займається економічним розвитком, регулярно відвідують підприємства.	25,3%	10,1%	32,9%	19,0%	12,7%	2,54
20. Проводиться достатня кількість заходів, на яких віддають належне підприємствам, які працюють в громаді.	11,4%	10,1%	26,6%	39,2%	12,7%	2,39
21. Громада має програму підтримки розвитку та оновлення центральної частини міста.	6,3%	21,5%	39,2%	19,0%	12,7%	2,73
22. Місцева влада, як правило, чуйно ставиться до проблем підприємств.	21,5%	8,9%	21,5%	31,6%	15,2%	2,29

Головне завдання – допомогти громаді знайти відповіді на запитання, на які не змогли відповісти учасники опитування індивідуально, та почати визначати пріоритетні переваги та слабкі сторони в розвитку громади. Зосереджуючи свою увагу в першу чергу на питаннях, які отримали найвищий та найнижчий рейтинг, а не на усьому переліку із 105 факторів, громада може почати розробляти певний план дій з метою вирішення вже виявлених проблемних питань та використання переваг. Без визначення пріоритетів громада може загубитися у великій кількості чинників, що здатні впливати на економічний стан.

Звіт повинен містити короткий виклад результатів опитування. Особливу увагу слід приділити тим факторам (з 105-ти), які отримали найвищі та найнижчі середні оцінки. Для підрахування середніх величин відповіді були оцінені за 4-бальною шкалою (відповіді «Цілком погоджуюся» = 4, «Цілком не погоджуюся» = 1; відповідь «Не знаю» не бралася до уваги). Виявлені переваги та слабкі сторони, як правило, оформляються у звіті у такому вигляді (Вікно 1):

Вікно 1. Переваги (витяг)

Індикатори, що подані нижче, (їх є 5) отримали середню оцінку 3,25 балів або вище (Цілком погоджуюся =4, Погоджуюся=3). Візьміть до уваги той

факт, що деякі з цих питань мають високий рівень відсутності відповідей, і, таким чином, середні величини можуть базуватися на дуже малій кількості відповідей. Ці характеристики можна сприймати як переваги, які громада може розглядати як пріоритет і розвивати та використовувати їх. Середня величина подана в дужках:

- 93. У нашій громаді є коледж з дво- або чотирирічним навчанням або університет, до якого можна легко дістатися машиною за 30 хв. або менше (3,58)
- 91. В нашій громаді є технічне училище, до якого можна дістатися машиною за 30 хв. або менше (3,57)
- 64. Наша громада знаходиться на невеликій відстані (тобто, одна година їзди) від аеропорту, з якого виконуються регулярні рейси принаймні однією з найбільших авіакомпанією. (3,48)
- 62. Ми маємо належний рівень розвитку послуг з перевезень вантажними автомобілями для основних виробничих та дистриб'юторських операцій. (3,47)
- 65. У нас є достатнє водопостачання для задоволення потреб нових виробничих підприємств. (3,43)

Загальний бал для громади може бути пізніше підрахований як сума оцінок по кожному індикатору. Підсумковий бал можна використати для порівняння з подібними показниками інших громад або регіонів.

Як обробляти відповіді «Не знаю»:

Організатор може зосередитися на питаннях, на які найчастіше відповідали «Не знаю» (Вікно 2).

Вікно 2. Відповіді «Не знаю» (витяг):

Принаймні половина респондентів не могли дати відповідь на наступні запитання (їх було 6). Ці запитання подані в порядку спадання кількості людей, які не змогли дати на них відповідь. Кількість подана в дужках.

- 58. На промислових майданчиках проводяться буріння для визначення типу ґрунтів. (64)
- 35. Протягом останніх трьох років громада проводила аналіз стану ринку роздрібної торгівлі. (63)
- 71. Наша громада має або збирається впровадити цифровий зв'язок. (61)
- 57. На об'єктах індустріального парку було проведено обстеження навколишнього середовища. (55)
- 55. Існують копії обмежень на ділянку або договорів. (52)
- 18. Проведено формальне дослідження з метою сприяння розвитку та розширенню підприємств. (51)

Група повинна вести протокол обговорення. Крім цього, разом з представниками громади потрібно провести «мозкову атаку» щодо джерел інформації, які можуть

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТ

пояснити ті фактори, які важко було оцінити учасникам. Нижче наведено приклад того, як це можна зробити (Таблиця 1):

Таблиця 1. Як працювати з відповідями «Не знаю»

№ запитання	Контактне ім'я особи, яка може мати інформацію про цей індикатор	Посада / організація	Хто погодиться вийти на зв'язок з цією особою щоб отримати більше інформації?
№ 58. На промислових майданчиках проводяться буріння для визначення типу ґрунтів.	Барні Файф	Начальних Відділу землекористування	Джеймс Шнайдер

Переваги та слабкі сторони

Після того, як письмове резюме відповідей роздано, організатор проводить зустріч для обговорення плану дій. Метою даної зустрічі може бути подальше уточнення переліку пріоритетів і питання планування розвитку, в якому б враховувалися як переваги, так і слабкі сторони.

На цій зустрічі переглядається перелік переваг та слабких сторін (тих факторів, які отримали найвищі та найнижчі оцінки). Кожен учасник вказує (письмово на папері) три переваги з попереднього переліку, які на їхню думку є найважливішими для просування та зміцнення позицій громади. Після того, як учасники визначили три, з їх точки зору, найбільші пріоритетні переваги, їх вибір знаходить своє відображення на дошці для загального ознайомлення. Ті пункти, які набрали найбільшу кількість голосів, можна переносити на стадію планування дій.

Планування дій

Якщо у вас немає часу зробити це з кожною перевагою, яка отримала найбільшу кількість голосів опитаних, ви можете почати працювати з фактором, який отримав найвищу оцінку, потім розглянути наступний за рейтингом і так далі (в залежності від того, скільки часу у вас є). Організатор може використовувати таблицю, щоб занотовувати завдання щодо відібраних переваг (Таблиця 2). Планування дій вимагає відповідей на кілька питань стосовно кожної переваги, що розглядається:

Таблиця 2. Планування дій

Фактор № 93: У нашій громаді є коледж з дво- або чотирирічним навчанням або університет, до якого можна легко дістатися автомобілем за 30 хв. або менше

Завдання	Часові рамки (до якого часу?)	Хто	Що робитиме	Індикатори успішного виконання
Підготувати до друку брошуру про всі можливості та ресурси, які є в коледжі	Протягом наступних трьох місяців	Джо, Голова Комітету з місцевого економічного розвитку	Організує комітет, створений з представників коледжу та громади з метою підготовки рекламної брошури	Брошура підготовлена та віддрукована.

Такий самий процес можна повторити для факторів, які отримали найнижчі оцінки, і спланувати дії, до яких можна вдатися щоб покращити ситуацію.

ДОДАТОК А

Перелік запитань ІПГЕР

I. ОРГАНІЗАЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

1. Наш комітет при міській /сільській раді підтримує підприємців та діяльність з економічного розвитку через відповідне фінансування, процедури та програми.
2. Керівники провідних місцевих підприємств залучені до роботи органів місцевої влади.
3. Керівники провідних місцевих підприємств в достатній мірі задіяні в роботі з економічного розвитку.
4. У нашій громаді є діюча агенція з місцевого економічного розвитку, комісія чи комітет, які відповідають за роботу з економічного розвитку.
5. Організація, яка несе **найбільшу** відповідальність за економічний розвиток в нашій громаді, має адекватне представництво членів **як** від державного, **так і** від приватного секторів.
6. Наша громада є членом регіональної організації, яка активно працює з питань економічного розвитку (на рівні графства або декількох графств).
7. Наша громада має компетентного спеціаліста з економічного розвитку або має можливість співпраці з таким фахівцем з іншої громади.
8. Керівники нашої громади співпрацюють з іншими професіоналами або організаціями у сфері економічного розвитку (наприклад, комісії з регіонального планування, агенції з розвитку штатів, комунальні підприємства, технічні коледжі, університети).
9. Мешканці нашої громади мають доступ до навчальної програми підготовки лідерів громад.

II. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

10. Громада має всеохоплюючий діючий план землекористування.
11. Наша громада прийняла рішення з питань зонування, відповідно до якого виділяється достатньо ділянок з житловою, торгівельною та виробничою забудовою для подальшого використання.
12. Наша громада має оновлений план економічного розвитку, що періодично переглядається. План був підготований комітетом з економічного розвитку і формально затверджений органом місцевого самоврядування.
13. Підкомітети постійно працюють над проектами, які зазначені в плані економічного розвитку.
14. Наш план економічного розвитку є вагомою складовою частиною плану економічного розвитку більшого територіального утворення (декількох громад чи округів; регіону).
15. Громада визначила які види підприємств відповідають місцевим потребам та бажанням мешканців.
16. Громада має дієву програму для заохочення та підтримки існуючих підприємств.
17. Ми маємо маркетинговий план, спрямований на підприємства, розташування яких на території нашої громади є найбільш ймовірним.

ІІІ. ЗАОХОЧЕННЯ ТА ПІДТРИМКА ІСНУЮЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

18. Питання сучасного стану заохочення та підтримки існуючих підприємств є добре вивченим.
19. Представники торгової палати або організації, яка займається економічним розвитком, регулярно відвідують підприємства.
20. Проводиться достатня кількість заходів, які приділяють увагу підприємствам, що працюють в громаді.
21. Громада має дієву програму для підтримки розвитку та оновлення центральної частини міста.
22. Місцева влада, як правило, з розумінням ставиться до проблем підприємств.

ІV. СТВОРЕННЯ НОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

23. Наша громада має програму розвитку підприємництва з метою надання допомоги новим підприємствам на стадії заснування (наприклад: підготовка бізнес-планів, фінансування, підбір працівників, управління, бухгалтерія, випуск продукції та маркетинг).
24. Наша громада має системну програму для спостереження за розвитком нових підприємств і визначення, чи потрібна їм допомога до того, як перед ними постануть серйозні проблеми.
25. Для започаткування нових підприємств та розширення малих підприємств можна знайти достатні фінансові ресурси.

V. ЗАЛУЧЕННЯ НОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

26. У нас є маркетингова програма, що скерована на підприємства, які ми досліджували на предмет їхнього можливого розташування у нашій громаді.
27. Наша громада активно залучає види виробництва, що мають перспективи розвитку.
28. У нас є організована та добре підготована команда для залучення підприємств, членами якої є представники як приватного, та і громадського секторів.
29. Існуючі підприємства в нашій громаді допомагають залучати нові підприємства до регіону.

VI. ТУРИЗМ

30. Громада нещодавно провела аналіз можливостей та стану розвитку туризму, а також маркетинговий аналіз, і прозвітувала про результати місцевим підприємцям.
31. Громада має програми просування туристичних послуг.
32. Громада має торгову палату або бюро з роботи з відвідувачами та громадськими заходами, які зосереджуються на розвиткові туризму.
33. Ми маємо календар регулярних заходів із просування туристичних продуктів (наприклад: щомісячні дні торгівлі, програми головних вулиць, мистецтво та ремесла, фестивалі).

VII. ТОРГОВЦІ В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЧАСТИНІ МІСТА

34. Громада має організацію, яка активно працює з торговцями в центральній частині міста.
35. Протягом останніх трьох років громада проводила аналіз стану ринку роздрібною торгівлі.
36. Виконано план реконструкції центру міста в межах прийняттого періоду часу (наприклад: протягом останніх 10 років).
37. Роздрібні торговці узгоджують свої робочі години з метою задоволення потреб покупців.
38. В центральній частині міста є достатньо місця для паркування.

VIII. ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

39. Наша громада підготувала «Короткий нарис» (підбірка фактів), що включає базову інформацію про громаду (наприклад, основні роботодавці, освіта, охорона здоров'я, населення, послуги).
40. Ми маємо постійно оновлювані рекламні брошури для туристів та інформаційні пакети для залучення у громаду нових підприємств.
41. Вся інформація, яка міститься в короткому нарисі та рекламних матеріалах є доступною в Інтернеті.
42. Громада поповнює та оновлює базу даних про наявні торговельні та промислові будівлі та ділянки.

IX. РОБОЧА СИЛА

Наша громада має доступ до поточної інформації (не менш як за останні 3 роки) про робочу силу щодо:

43. *Заробітної плати та пільг.*
44. *Пропозиції робочої сили за категоріями професій.*
45. *Продуктивності робочої сили.*
46. *Можливості навчання.*
47. *Даних про зайнятість (зайнятість, безробіття, неповна зайнятість та коефіцієнт плинності кадрів.)*
48. Між керівництвом місцевих підприємств / організацій та працівниками існують добрі стосунки.
49. Заробітна плата в нашій громаді достатньо висока щоб утримувати наявну робочу силу та залучати нові трудові ресурси в регіон.
50. Громада має можливості для підготовки кадрів, які задовольняють потреби наявних та потенційних роботодавців щодо навчання робітників
51. Наша громада має ресурси для того, щоб допомогти підприємствам наймати та готувати працівників різних спеціальностей.
52. Нові роботодавці або ті, хто розширює свої підприємства, можуть знайти достатню кількість кваліфікованої робочої сили в нашому регіоні.

X. СПРОМОЖНІСТЬ ІНФРАСТРУКТУРИ

53. Наша громада має план капітальної реконструкції інфраструктури на наступних п'ять років.
54. Громада володіє або має права на достатню кількість землі, що відведена для виробничих цілей (40 акрів), для створення індустріального парку або для освоєння приватними забудовниками.
55. Примірник документів із вказаними обмеженнями і домовленостями щодо ділянок для забудови може бути при потребі легко отриманий.
56. Існують достатні можливості для підключення трубами до мережі водопостачання (діаметром 10" або більше) та каналізації (діаметром 12" або більше).
57. На об'єктах промислової зони було проведено обстеження навколишнього середовища.
58. На промислових майданчиках було проведено буріння для визначення типу ґрунтів.
59. Ми маємо достатню кількість вільних промислових приміщень для зацікавлення потенційних нових підприємств.
60. Громада має бізнес-інкубатор, який заслуговує довіри.
61. Шляхи, які ведуть до нашої громади, знаходяться в доброму стані, придатному для більшості виробничих та дистриб'юторських дій.
62. Ми маємо достатньо компаній, що надають послуги з вантажних перевезень для основних виробничих та дистриб'юторських дій.
63. Принаймні частина наших промислових майданчиків має залізничні під'їзні шляхи.
64. Наша громада знаходиться на невеликій відстані (тобто, до однієї години їзди) від аеропорту, з якого виконуються регулярні рейси принаймні однією великою авіакомпанією.
65. У нас є достатнє додаткове водопостачання для задоволення потреб більшості виробничих підприємств.
66. Потужності наших очисних споруд достатні для обслуговування потреб більшості нових виробничих потужностей.
67. Громада матиме задовільний доступ до екологічно безпечного сміттєзвалища протягом щонайменше п'яти наступних років.
68. Наші тарифи за електроенергію та газ є конкурентноздатними.
69. Наша громада матиме доступ до адекватних джерел майбутнього постачання електроенергії та газу для задоволення потреб нових підприємств та підприємств, що розширюються на наступні п'ять років.
70. Наша громада має або скоро планує встановити широкосмужну швидкісну систему оптово-волоконного кабельного зв'язку.
71. Наша громада має або планує найближчим часом запровадити цифровий зв'язок.

XI. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ

72. В нашій громаді можна отримати достатнє фінансування для започаткування власної справи та розширення підприємств.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТ

73. У нашій громаді є група місцевих інвесторів, які можуть допомогти у фінансуванні будівництва готового житла для подальшого продажу або житла на замовлення.
74. Наша організація з економічного розвитку допомагає підприємствам в пошуках фінансування.
75. Органи місцевого самоврядування знають про існування механізмів фінансування місцевих бюджетів та користуються ними для підтримки економічного розвитку. Такими механізмами, наприклад, є фінансування за рахунок майбутнього оподаткування (Tax Incremental Financing (TIF) – використовуються надходження від збільшеної величини податків для фінансування нинішніх проектів, які дадуть можливість мати такі податки); райони розвитку бізнесу (Business Improvement Districts (BID)); позики на майбутні доходи підприємств (Industrial Revenue Bonds (IRBs) – позика, яку дає орган місцевої влади підприємству для будівництва чи купівлі споруд або купівлі землі чи обладнання).
76. Наша громада подала успішну заявку на фінансування програм розвитку житла або інфраструктури з державних коштів або коштів штату.
77. Орган місцевої влади або влади графства створив фонд спільного фінансування (Revolving Loan Fund (RLF)).
78. Місцеві банки активно сприяють економічному розвитку громади.
79. Місцеві кредитори постійно надавали позики або гарантії малим підприємствам.

XII. ЖИТТЄВИЙ РІВЕНЬ.

80. Мешканці громади пишуться рівнем життя в громаді.
81. Майно в нашій громаді, як правило, утримується в хорошому стані.
82. Наші центральні ділові райони та торгові частини міста є привабливими, облаштованими, прибраними від сміття, пофарбованими та добре доглянутими.
83. Нашу громаду обслуговує служба маршрутних таксі, яка возить жителів міст-супутників на роботу в приблизно одні і ті самі райони.
84. У нас є система громадського транспорту.
85. Наша громада має великий вибір житла – за різними цінами, у різних стилях та у різних місцях.
86. У нас є достатній фонд житла за помірними цінами, що є доступним для робітників, які переїжджають до нашого міста.
87. Ми маємо достатній фонд житла для людей похилого віку та / або для людей з особливими потребами.
88. Банки громади підтримують ініціативи у сфері житла за допомогою його фінансування та / або здійснення програм для перших покупців.
89. Наші школи (від початкових до середніх) є на одному рівні з найкращими школами в інших частинах регіону / країни.
90. Наші школи є достатньо високої якості, щоб задовольнити запити високоосвічених керівників та менеджерів, які вирішать переїхати в наш регіон.
91. В нашій громаді є технічне училище, до якого можна дістатися автомобілем менш як за 30 хвилин.

92. Наші програми професійно-технічної освіти відповідають потребам місцевих роботодавців.
93. У нашій громаді є коледж з дво- або чотирирічним навчанням або університет, до якого можна легко дістатися автомобілем за 30 хвилин.
94. У нас є дослідний інститут за годину їзди до нього.
95. Наші місцеві освітні установи готують студентів із знаннями та навичками, які відповідають потребам наших роботодавців.
96. Наші місцеві освітні установи готують студентів із знаннями та навичками, які потрібні роботодавцям, котрі використовують високотехнологічні розробки.
97. У нас в громаді є лікарня або клінічне відділення, оснащені сучасним діагностичним та лікувальним обладнанням, які надають якісні спеціалізовані послуги.
98. Наші лікарні та їхні відділення надають екстрену допомогу в зручні години.
99. Наша громада має достатню кількість дитячих установ, доступних для батьків, які працюють.
100. Більшість наших програм догляду за дітьми добре організовані і високо оцінюються батьками, які ними користуються.
101. Наші громада має достатньо громадських парків для жителів та туристів, які приїжджають сюди на відпочинок.
102. Місця для відпочинку в нашій громаді мають досить високий рівень оцінки відповідно до національних стандартів та стандартів штату.
103. Наша громада пропонує цілу низку культурних програм та видів діяльності для людей різного віку та з різними уподобаннями.
104. У нашій громаді є структури, пов'язані з військовою службою.
105. Рівень злочинності у нашій громаді незначний.

Додаток В

Зразок опитувальника ІПГЕР

I. ОРГАНІЗАЦІЙНА ЗДАТНІСТЬ ДО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

1. Наш комітет при міській / сільській раді підтримує підприємців та діяльність з економічного розвитку через відповідне фінансування, процедури та програми.

2. Керівники провідних місцевих підприємств залучені до роботи місцевих органів влади.

	Цілком погоджуюся	Погоджуюся	Не погоджуюся	Цілком не погоджуюся	Не маю думки
1. Наш комітет при міській / сільській раді підтримує підприємців та діяльність з економічного розвитку через відповідне фінансування, процедури та програми.	○	○	○	○	○
2. Керівники провідних місцевих підприємств залучені до роботи місцевих органів влади.	○	○	○	○	○